

O briefing em um tweet



A Mastercard é uma empresa de tecnologia em soluções de pagamento que atua em diferentes territórios explorando seu conceito macro (Priceless). Um desses territórios é o esporte, no Brasil é patrocinadora da seleção feminina de futebol. O objetivo aqui é fazer uma ativação que dê mais visibilidade ao nosso futebol feminino.

Um pouquinho de história

Em 1997, a Mastercard lançou um comercial de TV que iniciou o conceito Priceless no mundo.

A campanha mostrava momentos duradouros na vida que o dinheiro não pode comprar, destacando o que, de fato, “não tem preço”.

Este conceito é a base de qualquer ideia que seja feita para este cliente. Toda ideia precisa responder para ele.

O desafio

A Master, por ser patrocinadora do futebol brasileiro, investe muito no patrocínio da seleção feminina de futebol.

A ideia aqui é fazer uma ativação que dê visibilidade para seleção feminina do Brasil. Ao contrário do futebol masculino, o futebol feminino ainda não tem o mesmo destaque e visibilidade.

Como podemos fazer com que as pessoas se interessem mais pelos jogos femininos? Como podemos fazer as jogadoras femininas serem tão reconhecidas como os jogadores masculinos?

A audiência

Mulheres e homens de todas faixas etárias, buscando aqui a valorização do futebol feminino, conquistando novos admiradores e torcedores.

Considere isso

Considere aqui uma ativação que responda ao conceito Priceless, não precisa linkar com venda de produtos da Mastercard.

Formatos

Essa ideia pode acontecer em qualquer lugar. Desde uma ativação no social ou durante um jogo da seleção por exemplo.

Sugestão de como apresentar a ideia: 1 board mostrando o potencial da ideia com: nome da ideia + ideia em um tweet + imagem ilustrativa + problema + insight + solução criativa.

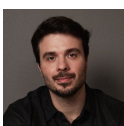
Deadline

07/04, às 23h59min

Serão **5** pessoas, duplas ou trincas selecionadas para um papo exclusivo com o Vinicius.

Dúvidas?

Mande um e-mail para contato@buuawards.com



Um briefing oferecido por:
Vinicius Turani, Diretor de Criação
na WMcCANN.



Buu!
Inscreva seu fantasma em:
[buuawards.com/briefing](https://www.buuawards.com/briefing)